REGULAMIN KONKURSU „NOWY PIĘKNY UŚMIECH”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji “ Nowy Piękny Uśmiech” (zwanej dalej Akcją lub Konkursem) jest **Burda Media Polska Sp. z o.o.**, z siedzibą przy ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, NIP 101-00-01-332, zwana dalej Organizatorem.
2. Realizacja Akcji z wyłonionymi uczestniczkami odbywać się będzie w Poznaniu, wg harmonogramu, który zostanie ustalony wraz z ekspertami biorącymi udział w Akcji.
3. Nagrodą dla laureatów Akcji „Nowy Piękny Uśmiech” będzie możliwość uczestniczenia w konsultacjach z lekarzami stomatologami, którzy przeprowadzą konsultacje stomatologiczne i stosownie efektów w/w konsultacji określą i przeprowadzą na laureatkach zabiegi upiększających, w tym z zakresu medycyny estetycznej, operacji plastycznych, stomatologii stomatologiczne, których finalne efekty uwieńczone zostaną w ramach sesji fotograficznej zorganizowanej przez Organizatora, przy czym wybranych zostanie 3 Laureatów.
4. Ww. zabiegi z zakresu stomatologii mogą być wykonywane wyłącznie w stosunku do osób, które ukończyły 18 lat.
5. Informacje o Akcji ogłoszone będą w środkach masowego przekazu – ogłoszenie informujące o Akcji zostanie opublikowane na stronie nowyusmiech.kobieta.pl oraz na łamach marcowego wydania miesięcznika Dobre Rady (numer 03/17) i na Facebooku Dobrych Rad. Akcja rozpoczyna się w dniu .16.01.2017 r. wraz z ukazaniem się pierwszej publikacji na jej temat, a kończy wraz z emisją ostatniego materiału w magazynie Dobre Rady tj. w dniu 1.06.2017 roku.
6. O udział w Akcji mogą ubiegać się wszyscy, którzy zgłoszą się przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej: nowyusmiech.kobieta.pl oraz spełnią warunki uczestnictwa w Akcji określone w niniejszym Regulaminie.

Uczestniczki

1. W Akcji mogą brać udział kobiety i mężczyźni.
2. Osoba biorąca udział w Akcji wyraża niniejszym nieodpłatnie zgodę na publikację wszelkich materiałów (zawierających m.in. wizerunek, głos, imię i nazwisko, miejsce zamieszkania, wypowiedzi, itp.) Na powyższą okoliczność Uczestnicy Akcji otrzymają do podpisu stosowne oświadczenia, których wzór stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.

Proces kwalifikacyjny

Aby wziąć udział w Akcji, kandydaci na Uczestników zobowiązani są pomyślnie przejść etap rekrutacji.

1. **Etap I – Zgłoszenie**:

   a) W celu zgłoszenia się do Akcji, kandydaci na Uczestników zobowiązani są przesłać swoje zgłoszenie wraz ze zdjęciem twarzy w uśmiechu z widocznymi zębami, wymaganymi w formularzu zgłoszeniowym danymi w terminie do 10.02.2017 r. oraz odpowiedzią na pytanie ”Co wywołuje uśmiech na twojej twarzy?” (długości do 300 znaków)
   b) Do udziału w akcji zakwalifikowane zostaną najciekawsze wg Organizatora zgłoszenia.

2. **Etap II – Rozmowa kwalifikacyjna**:

W II etapie kandydaci na Uczestników na wstępie zobowiązani będą wypełnić i podpisać ankietę zgłoszeniową udostępnioną kandydatom. Ankieta zgłoszeniowa do udziału w Akcji zawierać będzie:

- dane kandydata na Uczestnika i-, tj.: imię i nazwisko, wiek, miasto zamieszkania i kontakt telefoniczny,
- oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Akcji,
- oświadczenie zezwalające na wykorzystywanie imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania, wizerunku oraz wypowiedzi kandydata na Uczestnika na potrzeby Akcji oraz promocji i reklamy Akcji i jej partnerów, a także potwierdzające m.in. zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika,
- zgodę na zmianę wizerunku (w tym zabiegi stomatologii estetycznej) na potrzeby Akcji.

Zgłoszenia niepełne, niepoprawne lub zawierające słowa obraźliwe, traktowane będą jako zgłoszenia niepoprawne i będą odrzucane.

a) Kandydat na Uczestnika zobowiązany jest stawić się na rozmowę kwalifikacyjną w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora (klinika DentaCare w Poznaniu).
b) Rozmowa kwalifikacyjna odbywa się w obecności fotografa i kamerzysty oraz wobec komisji kwalifikacyjnej złożonej z przedstawicieli Partnera Akcji („Komisja") i polega na prezentacji kandydata na Uczestnika oraz sprawdzaniu predyspozycji kandydata na Uczestnika do udziału w Akcji.
c) Organizator nie zwraca kosztów przejazdu i zakwaterowania (w tym wyżywienia) kandydatów na Uczestnika. Osoby biorące udział w Akcji ponoszą wszelkie koszty związane z udziałem we własnym zakresie.

3. **Etap III – Przygotowanie do zdjęć:**

a) Spośród Uczestników, które pomyślnie przeszły II etap rekrutacji, Organizator wybierze do każdego materiału redakcyjnego w magazynie Dobre Rady oraz jednego filmiku z relacją z przebiegu metamorfozy 1 Uczestnika, biorąc pod uwagę stosunek kandydata do swojego wizerunku oraz sposób prezentacji. W sumie wybranych zostanie 3 Uczestników do 3 materiałów redakcyjnych w Dobrych Radach i 3 filmików dokumentujących metamorfozy. Z każdym Uczestnikiem zostanie przeprowadzony wywiad.
b) Decyzję o dopuszczeniu kandydata do udziału w każdym kolejnym Etapie lub do udziału w Akcji podejmuje wyłącznie Organizator (biorąc pod uwagę opinię Komisji). Organizator poinformuje wyłącznie osoby zakwalifikowane do wzięcia udziału w Akcji. Organizator nie odpowiada za niemożliwość przekazania informacji, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. Nieobecność Uczestnika w terminie wskazanym przez Organizatora powoduje, że traci on prawo do ubiegania się o ponowne uczestnictwo. Organizator w trakcie trwania Akcji będzie oceniał m.in. zaangażowanie Uczestnika (w tym chęć do współpracy z Organizatorem, Partnerem Akcji oraz wskazanymi przez nich osobami, przestrzeganie wytycznych ww. osób, harmonogramu oraz planu zabiegów, poddanie się dyscyplinie wynikającej w szczególności ze wskazań organizacyjnych, medycznych itp.) oraz ew. przeciwskazania do poddania się zabiegom (w tym organizacyjne, medyczne itp.). W przypadku negatywnej oceny Organizatora w ww. zakresie, przysługuje mu prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Akcji (na każdym etapie jej trwania i bez obowiązku jakichkolwiek ekwiwalentnych świadczeń na jego rzecz).

c) Uczestnik Akcji nie ma prawa do scedowania nagrody (uczestnictwo w Akcji) na inną osobę.
d) Nagrodzonym uczestnictwem w Akcji nie przysługuje prawo do żądania wymiany nagrody na inną lub wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przyrzeczonych nagród na inne – ekwiwalentne.

Przebieg realizacji Akcji

W każdym materiale redakcyjnym w magazynie Dobre Rady dot. Akcji (numery 5/17, 6/17, 7/17) prezentowany będzie jeden Uczestnik. Uczestnik Akcji poprawia wygląd swojego uzębienia pod kierunkiem i przy udziale lekarzy stomatologów oraz makijażysty i stylisty fryzur. Lekarze i fachowcy podczas konsultacji ordynują Uczestnikom odpowiednie dla nich zabiegi z zakresu stomatologii i przeprowadzą je samodzielnie.

Uczestnik jest zobowiązany stawić się każdorazowo na własny koszt w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora.

W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji Uczestnika, w trakcie realizacji Akcji, Uczestnik może zostać obciążony kosztami otrzymanych świadczeń (w szczególności stomatologicznych), według aktualnie obowiązujących cenników u dostawców tych usług.

Zapewnienie prawidłowości realizacji Akcji oraz tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Nad prawidłowym przebiegiem Programu, to jest przebiegiem zgodnym ze scenariuszem i Regulaminem, sprawuje nadzór Organizator.
2. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników, związane z udziałem w Akcji.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestnika i na piśmie, wyłącznie w trakcie trwania Programu. Reklamacja będzie rozpatrywana w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji (decyduje data stempla pocztowego lub listu przewozowego).

Postanowienia końcowe

1. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych uczestników Plebiscytu jest Burda Media Polska Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000257211, NIP 101-00-01-332.
Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane w celach konkursowych oraz w ramach usprawiedliwionego celu administratora dla potrzeb marketingu produktów i usług własnych Organizatora. O ile Uczestnik Akcji wyrazi odrębną zgodę, dane mogą być udostępnione partnerowi Organizatora (DentaCare Sp.z o.o., Aleje Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, NIP: 951-22-46-602) w celach marketingowych oraz Uczestnik Akcji może otrzymywać informacje handlowe drogą elektroniczną lub przy pomocy telemarketingu.
Podanie danych jest dobrowolne i Uczestnikom Akcji przysługuje prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania, jak również prawo odwołania zgody lub złożenia sprzeciwu wobec udostępniania danych partnerom Organizatora.
Organizatorowi przysługuje prawo zmiany niniejszego Regulaminu lub zmiany harmonogramu Akcji o czym Organizator powiadomi Uczestników na co najmniej 7 dni przed

wejściem w życie ww. zmiany. O każdej zmianie Organizator poinformuje na stronie internetowej Akcji (metamorfozy.claudia.pl).

2. Organizator nie odpowiada w żaden sposób za niemożność wzięcia udziału w Akcji przez Uczestnika w określonym Regulaminem terminie.
3. Uczestnik, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub poda nieprawdziwe informacje, zostanie automatycznie zdyskwalifikowane, o czym każdorazowo będzie decydować Organizator.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan zdrowia Uczestników. Uczestnik ma świadomość ewentualnych obciążeń, tak w sferze zdrowia fizycznego, jak i psychicznego związanych z udziałem w Akcji i przyjmuje na siebie wszelkie skutki wynikające z poddania się takim obciążeniom.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności m.in. za:

a) szkody powstałe na skutek wykonania nieprawidłowego zgłoszenia do Akcji,
b) problemy w funkcjonowaniu Akcji, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności, jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej,
c) usługi telekomunikacyjne, pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą Uczestnicy Akcji,
d) zgłaszanie się do Akcji w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami Regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.

6. Regulamin Akcji znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.nowyusmiech.kobieta.pl. oraz na www.dentacare.pl/promocje
7. Na życzenie Uczestnika, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię niniejszego Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo fotografowania i filmowania Uczestników w trakcie Akcji oraz wykorzystywania powstałych zdjęć w związku z Akcją, a także w celach promocyjnych Akcji i jej partnera.
9. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.01.2017 r.